

# TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO Y SUSCRIPCIÓN

ADMAN — HATTRICK LABS S.R.L.

---

Estos Términos y Condiciones de Uso y Suscripción (los “Términos”) regulan el acceso y uso de la plataforma AdMan, disponible en [app.ad-man.io](https://app.ad-man.io) y demás dominios, subdominios, aplicaciones, APIs, integraciones, agentes de inteligencia artificial, informes, módulos y funcionalidades puestos a disposición por HATTRICK LABS S.R.L., sociedad constituida bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay, con domicilio en San Nicolás 1346, Uruguay, inscripta con RUT N.º 218674510017, en adelante “AdMan”, “nosotros” o la “Plataforma”.

Al crear una cuenta, conectar un marketplace, utilizar la Plataforma, contratar un plan, aceptar una propuesta comercial, efectuar un pago o continuar utilizando los Servicios luego de una actualización de estos Términos, el Usuario declara que leyó, comprendió y aceptó íntegramente estos Términos.

Si la contratación se realiza en nombre de una empresa, agencia, consultora, seller, marca, tienda u otro tercero, la persona que acepta estos Términos declara contar con poderes suficientes para obligar a dicha entidad.

## 1. Definiciones

---

- **“Usuario”:** persona física o jurídica, seller, marca, agencia, consultora, colaborador, administrador o representante que acceda o utilice la Plataforma.
- **“Cliente”:** persona física o jurídica responsable de la contratación comercial de los Servicios.
- **“Marketplace”:** plataformas de terceros como Mercado Libre, Amazon u otras que lleguen a integrarse.
- **“Integraciones”:** conexiones con marketplaces, ERPs, gateways de pago, herramientas de CRM, WhatsApp, correo electrónico, planillas, APIs y demás sistemas de terceros.
- **“Datos del Cliente”:** datos de cuenta, anuncios, campañas, productos, pedidos, ventas, costos, márgenes, stock, catálogo, precios, descuentos, inversión publicitaria, métricas, informes y demás información enviada, importada o autorizada por el Cliente.
- **“Amanda”:** asistente/agente de inteligencia artificial de AdMan, capaz de responder consultas, generar análisis, informes, recomendaciones y automatizaciones y, cuando esté autorizada, ejecutar acciones dentro de la Plataforma o en sistemas integrados.
- **“Servicios”:** funcionalidades SaaS de AdMan, incluyendo gestión y optimización de publicidad, rentabilidad, precios, descuentos, automatizaciones, informes, benchmarks, IA, soporte y demás módulos disponibles.

## 2. Elegibilidad y cuenta

---

Para utilizar la Plataforma, el Usuario debe tener al menos 18 años, contar con plena capacidad civil y proporcionar información verdadera, completa y actualizada.

El Cliente es responsable de todos los accesos, permisos, usuarios internos, subcuentas, invitaciones, contraseñas, tokens, credenciales y actividades realizadas en su cuenta.

AdMan podrá rechazar registros, solicitar validaciones adicionales, suspender accesos o cerrar cuentas cuando exista sospecha de fraude, uso indebido, violación de estos Términos, riesgo de seguridad, incumplimiento de pago o exigencia legal, regulatoria, judicial, administrativa o de un socio integrado.

## 3. Descripción de los Servicios

---

AdMan proporciona una plataforma SaaS para apoyar a sellers, marcas, agencias y consultoras en la gestión de performance en marketplaces, incluyendo publicidad, campañas, rentabilidad, costos, márgenes, catálogo, precios, descuentos, automatizaciones, informes, datos de benchmark e inteligencia artificial.

Las funcionalidades pueden variar según el plan contratado, país, marketplace, disponibilidad de APIs, permisos otorgados por el Cliente, límites técnicos, políticas de terceros y estado de madurez de cada integración.

AdMan podrá agregar, modificar, sustituir, limitar o discontinuar funcionalidades, módulos, integraciones, informes, agentes, pantallas y flujos, siempre que no elimine sustancialmente el núcleo del plan contratado sin ofrecer una alternativa razonable al Cliente.

La Plataforma no sustituye la gestión estratégica, financiera, tributaria, contable, comercial u operativa del Cliente. El Cliente continúa siendo responsable de sus decisiones de negocio, precios, costos, márgenes, anuncios, presupuestos, políticas comerciales, stock, atención y cumplimiento de las reglas de los marketplaces.

## 4. Integraciones con marketplaces, ERPs y terceros

---

El Cliente podrá conectar cuentas de marketplaces y sistemas de terceros a AdMan mediante OAuth, APIs, credenciales, tokens, webhooks, archivos, planillas u otros métodos autorizados.

Al realizar una Integración, el Cliente autoriza a AdMan a recolectar, consultar, almacenar, procesar, sincronizar, analizar y, cuando corresponda, enviar comandos, cambios y configuraciones a los sistemas integrados, dentro de los límites de los permisos otorgados y de las funcionalidades activadas.

AdMan no controla los marketplaces, ERPs, gateways de pago, proveedores de publicidad, APIs, herramientas de comunicación ni demás terceros. Los cambios, indisponibilidades, limitaciones, errores, bloqueos, costos, políticas o decisiones de dichos terceros pueden afectar los Servicios sin responsabilidad de AdMan.

El Cliente debe cumplir todos los términos, políticas y reglas de los marketplaces y sistemas integrados, incluyendo reglas de publicidad, catálogo, reputación, precios, datos, automatización, uso de APIs y propiedad intelectual.

## **5. Automatizaciones, acciones automáticas y Amanda/IA**

---

La Plataforma puede sugerir, configurar o ejecutar acciones automáticas, incluyendo la creación, pausa, reactivación o modificación de campañas, grupos de anuncios, anuncios, presupuestos, ROAS/ACOS objetivo, estructura de campañas, reglas de precios, descuentos y otras acciones soportadas.

El Cliente autoriza a AdMan a ejecutar acciones automáticas cuando active una regla, flujo, recomendación, agente, integración, configuración o permiso que prevea dicha ejecución. El Cliente es responsable de revisar parámetros, límites, condiciones, presupuestos, costos, márgenes y consecuencias comerciales de las automatizaciones.

Las respuestas, análisis y recomendaciones de Amanda y de otros recursos de IA pueden contener errores, omisiones, interpretaciones incorrectas, estimaciones o resultados incompletos. Dichos recursos son herramientas de apoyo a la decisión y no constituyen garantía de performance, asesoramiento financiero, contable, tributario o jurídico, ni promesa de resultado.

AdMan podrá conservar registros (logs) de acciones, recomendaciones, comandos, ejecuciones, autorizaciones y cambios realizados por la Plataforma con fines de auditoría, seguridad, soporte, prevención de fraude, mejora de producto y resolución de disputas.

El Cliente es responsable de definir y revisar los límites operativos de las automatizaciones, incluyendo presupuestos máximos, topes de gasto, rangos de precios, condiciones de pausa y demás parámetros disponibles, pudiendo desactivar reglas, flujos o automatizaciones en cualquier momento por los medios ofrecidos por la Plataforma. En la máxima medida permitida por la ley, AdMan no será responsable por la inversión publicitaria, gastos, pujas, cambios de precio o de presupuesto ejecutados por las automatizaciones dentro de los parámetros, permisos y límites configurados o autorizados por el Cliente, con excepción de los supuestos legales de responsabilidad que no puedan excluirse.

## **6. Responsabilidades del Cliente**

---

El Cliente es responsable de la exactitud de los datos informados o integrados, incluyendo costos, impuestos, márgenes, precios, stock, presupuesto, metas, reglas de automatización, credenciales, permisos y parámetros operativos.

El Cliente debe monitorear periódicamente campañas, anuncios, inversión, presupuesto, ACOS, TACOS, ROAS, CPC, ventas, stock, reputación, margen, catálogo, Buy Box, cumplimiento de las reglas de los marketplaces y resultados generados por las automatizaciones.

El Cliente no podrá usar la Plataforma para fines ilícitos, abusivos, fraudulentos, competencia desleal, violación de derechos de terceros, scraping no autorizado, ingeniería inversa, intentos de acceso indebido, sobrecarga de sistemas, envío de malware, manipulación irregular de marketplaces o incumplimiento de políticas de terceros.

El Cliente deberá indemnizar a AdMan por pérdidas, reclamos, costos, multas, penalidades, daños y gastos derivados de la violación de estos Términos, uso indebido, datos incorrectos, infracción de normas de los marketplaces, violación de derechos de terceros o actos realizados por usuarios vinculados a su cuenta.

## 7. Planes, contratación, cobro e impuestos

Los planes, precios, límites, recursos incluidos, período de prueba, franquicias, usuarios, cuentas conectadas, módulos, adicionales y condiciones comerciales serán los presentados en el sitio web, propuesta comercial, pedido, checkout, contrato específico o panel de la Plataforma. Salvo indicación en contrario, los precios se expresan en dólares estadounidenses (USD). Los planes actualmente disponibles son:

| Plan     | Precio         | Acceso                                       |
|----------|----------------|----------------------------------------------|
| Freemium | Gratuito       | Acceso a la funcionalidad de rentabilidad.   |
| Agentic  | USD 70 por mes | Acceso a todas las funcionalidades de AdMan. |

AdMan podrá ofrecer un período de prueba gratuito de 14 (catorce) días del plan Agentic, según se indique al momento de la contratación.

El plan Agentic se cobra en forma recurrente mensual, por un valor de USD 70 (setenta dólares estadounidenses) por mes, renovable automáticamente hasta su cancelación. El plan Freemium es gratuito, sin cobro recurrente. En relaciones de consumo, AdMan informará previamente al Cliente sobre la renovación automática, conforme a la legislación aplicable.

El Cliente autoriza el cobro a través del medio de pago registrado, incluyendo tarjeta de crédito, transferencia, débito, gateway de pago u otro método aceptado por AdMan. El cobro podrá efectuarse en moneda local, según el medio de pago y el tipo de cambio aplicado por el procesador correspondiente.

El Cliente podrá migrar entre planes en cualquier momento. El upgrade al plan Agentic comienza a cobrarse a partir de la contratación; el downgrade al plan Freemium produce efectos al finalizar el ciclo de facturación en curso, sin reembolso proporcional del período ya pagado.

Los valores no incluyen tributos, tasas, cargos bancarios, diferencias de cambio, impuestos aplicables (incluido el IVA cuando corresponda), costos de marketplace, inversión publicitaria, costos de ERP, gateways, herramientas de terceros ni gastos operativos del Cliente, salvo indicación expresa en contrario.

AdMan podrá ajustar precios, modificar planes y cambiar condiciones comerciales mediante aviso previo de, como mínimo, 30 (treinta) días, aplicable al siguiente ciclo de facturación o renovación, salvo en casos de corrección de errores, cambio de alcance, upgrade, downgrade, tributos o contratación específica.

## 8. Prueba gratuita, cancelación, reembolso y derecho de revocación

Cuando se ofrezca, el período de prueba gratuito del plan Agentic tendrá una duración de 14 (catorce) días. Al finalizar el período de prueba, salvo contratación del plan Agentic por parte del Cliente, la cuenta será convertida automáticamente al plan Freemium, sin cobro. AdMan podrá finalizar, modificar o condicionar las pruebas gratuitas a su criterio.

El Cliente puede cancelar el plan en cualquier momento, directamente en la Plataforma, sin permanencia mínima, multa ni penalidad. La cancelación interrumpe las renovaciones futuras; el plan pago permanece activo hasta el final del ciclo de facturación ya abonado, luego de lo cual la cuenta podrá convertirse al plan Freemium. No hay reembolso proporcional del período mensual en curso, salvo cuando lo exija la legislación aplicable, incluido el derecho de revocación del consumidor.

En contrataciones empresariales B2B, los valores pagados por períodos ya iniciados, setup, onboarding, implementación, paquetes, servicios profesionales, personalizaciones, white label, migración, capacitación, consultoría y planes anuales no son reembolsables, salvo previsión expresa en contrario.

Cuando la relación se caracterice como relación de consumo, el consumidor podrá ejercer el derecho de rescisión o revocación en el plazo legal aplicable para contrataciones a distancia o fuera del establecimiento comercial, con restitución de los valores pagados en los términos de la legislación aplicable, incluida, en Uruguay, la Ley N.º 17.250 de Relaciones de Consumo.

En caso de falta de pago, AdMan podrá suspender o limitar el acceso, pausar servicios, impedir nuevas automatizaciones, bloquear informes, cobrar recargos, cancelar descuentos, convertir la cuenta al plan Freemium o cerrar la cuenta previo aviso razonable, sin perjuicio del cobro de los valores adeudados.

## **9. Disponibilidad, mantenimiento y soporte**

---

AdMan empleará esfuerzos comercialmente razonables para mantener la Plataforma disponible y segura, pero no garantiza un funcionamiento ininterrumpido, libre de errores, demoras, pérdidas, fallas, indisponibilidades o incompatibilidades.

Podrán producirse mantenimientos programados o de emergencia, actualizaciones, migraciones, correcciones, mejoras, incidentes, indisponibilidades de terceros, fallas de red, nube, energía, APIs, gateways y marketplaces.

Los canales, horarios, plazos, niveles de soporte, onboarding, capacitación, atención dedicada, CSM, SLA o servicios profesionales dependerán del plan contratado o de un acuerdo específico.

## **10. Datos, protección de datos personales y privacidad**

---

AdMan tratará datos personales y datos comerciales conforme a la Ley N.º 18.331 de Protección de Datos Personales de Uruguay y su normativa reglamentaria, la Política de Privacidad y, cuando corresponda, el Acuerdo de Tratamiento de Datos anexo o separado.

Por regla general, el Cliente es responsable del tratamiento de los datos personales de sus usuarios, colaboradores, representantes, clientes finales y contactos, actuando AdMan como encargada del tratamiento cuando trate dichos datos por cuenta del Cliente para la prestación de los Servicios. AdMan podrá actuar como responsable del tratamiento respecto de los datos de registro, cobro, seguridad, prevención de fraude, comunicación, marketing propio, mejora de la Plataforma, cumplimiento legal y gestión de la relación contractual.

El Cliente declara contar con base jurídica adecuada para compartir datos con AdMan y conectar sistemas de terceros, responsabilizándose de proporcionar avisos de privacidad y obtener consentimientos cuando resulten necesarios.

AdMan podrá tratar datos personales y comerciales para ejecutar los Servicios, brindar soporte, procesar pagos, enviar comunicaciones, autenticar accesos, prevenir fraude, cumplir obligaciones legales, mejorar el producto, entrenar y evaluar modelos, generar informes, métricas y análisis, siempre que se observen las bases jurídicas y medidas de seguridad aplicables.

Cuando actúe como encargada del tratamiento, AdMan tratará los datos personales únicamente conforme a las instrucciones documentadas del Cliente y a las finalidades necesarias para la prestación de los Servicios. El entrenamiento y la mejora de modelos de inteligencia artificial de AdMan que involucren datos de titulares respecto de los cuales el Cliente sea responsable se realizarán exclusivamente a partir de datos agregados, anonimizados o no identificables, salvo autorización específica del Cliente u otra base jurídica aplicable.

AdMan podrá contratar subencargados y prestadores de servicios, incluyendo proveedores de nube, bases de datos, analítica, comunicación, soporte, IA, seguridad, pagos e infraestructura, incluso ubicados fuera de Uruguay.

El titular de datos podrá ejercer los derechos previstos en la Ley 18.331 por los canales indicados en la Política de Privacidad o mediante el contacto [privacidad@ad-man.io](mailto:privacidad@ad-man.io).

AdMan mantendrá medidas técnicas y organizativas razonables de seguridad, compatibles con la naturaleza de los datos y de los Servicios. Ningún sistema es totalmente inmune a incidentes.

En caso de transferencia internacional de datos personales, AdMan adoptará al menos uno de los mecanismos previstos en el art. 23 de la Ley 18.331 y su reglamentación, tales como transferencias a países con niveles adecuados de protección, cláusulas contractuales con garantías suficientes, autorización de la URCDP o el consentimiento del titular. En caso de un incidente de seguridad que pueda generar un riesgo o daño relevante para los titulares, AdMan lo comunicará al Cliente sin demora injustificada luego de tomar conocimiento, en un plazo compatible con la normativa uruguaya y las directrices de la URCDP, brindando la información necesaria para que el Cliente cumpla sus obligaciones legales.

## **11. Datos agregados, anonimizados y benchmarks**

---

AdMan podrá generar, utilizar, almacenar y divulgar métricas, insights, estadísticas, informes, benchmarks y análisis agregados, anonimizados o no identificables, incluyendo datos de categorías, CPC, ACOS, TACOS, ROAS, inversión publicitaria, performance de anuncios, tendencias y comportamiento de mercado.

Dichos datos no deberán identificar individualmente al Cliente, a sus consumidores finales ni información confidencial específica, salvo autorización expresa, obligación legal o acuerdo comercial separado.

El Cliente reconoce que los datos agregados y anonimizados son esenciales para las funcionalidades de benchmark, inteligencia de mercado, comparativos sectoriales, informes para socios y mejora de los Servicios.

## **12. Confidencialidad**

---

Cada parte deberá proteger la información confidencial recibida de la otra parte con, como mínimo, el mismo grado de cuidado utilizado para proteger su propia información confidencial de naturaleza similar.

La información confidencial incluye datos comerciales, financieros, técnicos, estratégicos, campañas, métricas, integraciones, credenciales, documentos, propuestas, precios negociados, roadmap, know-how, algoritmos, informes no públicos e información marcada o razonablemente entendida como confidencial.

No se considerará confidencial la información que ya fuera pública, se vuelva pública sin violación de estos Términos, haya sido obtenida legítimamente de un tercero, sea desarrollada de forma independiente o deba ser divulgada por obligación legal, regulatoria, judicial o administrativa.

## **13. Propiedad intelectual**

---

La Plataforma, el software, el código, las APIs, los modelos, flujos, agentes, diseño, marcas, nombres, logotipos, informes, estructura de datos, metodologías, know-how, documentación, contenidos, interfaces, reglas estándar, plantillas y demás elementos de AdMan son de titularidad de AdMan o están licenciados por terceros.

Los Datos del Cliente permanecen bajo la titularidad del Cliente. El Cliente otorga a AdMan una licencia no exclusiva, mundial y válida durante la vigencia de la contratación para alojar, almacenar, procesar, transmitir, exhibir y utilizar los Datos del Cliente con la finalidad de prestar, operar y mejorar los Servicios, así como para generar datos agregados, anonimizados y no identificables en los términos de la Cláusula 11.

El Cliente recibe únicamente una licencia limitada, no exclusiva, revocable, intransferible y no sublicenciable para usar la Plataforma durante la vigencia de la contratación y conforme al plan contratado.

El Cliente no podrá copiar, modificar, distribuir, vender, sublicenciar, ceder, alquilar, realizar ingeniería inversa, extraer código fuente, eludir limitaciones, remover avisos de titularidad ni crear productos competidores a partir de la Plataforma.

Las sugerencias, feedback, ideas y solicitudes de mejora enviadas a AdMan podrán ser utilizadas libremente por AdMan, sin obligación de remuneración, siempre que no revelen información confidencial del Cliente de forma identificable.

## **14. Uso de marca, casos y testimonios**

---

AdMan podrá mencionar el nombre y el logotipo del Cliente en listas de clientes, materiales institucionales y presentaciones comerciales, salvo oposición por escrito del Cliente.

Los casos, testimonios, resultados específicos, capturas de pantalla, métricas identificables o materiales con información confidencial requerirán autorización previa del Cliente, excepto cuando estén anonimizados o agregados.

## **15. Limitaciones y ausencia de garantía de resultado**

---

AdMan no garantiza aumento de ventas, ganancias, margen, ROAS, ACOS, TACOS, CPC, Buy Box, ranking, tráfico, conversión, facturación, reputación, aprobación de anuncios, mantenimiento de cuentas en marketplaces ni ningún resultado comercial específico.

Los resultados dependen de factores fuera del control de AdMan, incluyendo precio, oferta, stock, reputación, logística, competencia, calidad de la publicación, algoritmo del marketplace, estacionalidad, inversión, presupuesto, políticas de terceros, comportamiento del consumidor y datos proporcionados por el Cliente.

En la máxima medida permitida por la ley, la responsabilidad total de AdMan por daños directos comprobados quedará limitada al valor efectivamente pagado por el Cliente a AdMan en los 12 meses anteriores al evento que originó el reclamo. En ningún caso AdMan será responsable por lucro cesante, pérdida de ingresos, pérdida de oportunidad, pérdida de datos, daños indirectos, especiales, incidentales, punitivos o consecuentes, salvo cuando la ley no permita dicha limitación.

Las limitaciones anteriores no excluyen derechos irrenunciables de los consumidores, el dolo, el fraude, los daños causados por violación intencional de confidencialidad ni los supuestos en que la legislación aplicable prohíba la limitación de responsabilidad.

## **16. Suspensión y terminación**

---

AdMan podrá suspender o terminar el acceso del Cliente en caso de falta de pago, violación de estos Términos, riesgo de seguridad, uso abusivo, fraude, sospecha de actividad ilícita, exigencia legal, violación de políticas de marketplace, uso que perjudique a terceros o amenaza a la integridad de la Plataforma.

El Cliente podrá cerrar su cuenta mediante solicitud por los canales disponibles, observando las obligaciones financieras asumidas, los plazos contratados, las reglas de cancelación y la retención de datos.

Antes de la eliminación definitiva, el Cliente podrá solicitar la exportación de los Datos del Cliente en un formato estructurado y de uso común, dentro del plazo informado por AdMan, que no será inferior a 30 (treinta) días contados desde la terminación, con excepción de las obligaciones legales de retención y de las situaciones de suspensión por fraude, orden judicial o falta de pago.

Luego de la terminación, AdMan podrá conservar datos por el tiempo necesario para el cumplimiento legal, auditoría, prevención de fraude, resolución de disputas, cobranza, respaldo, seguridad y ejercicio regular de derechos. Los datos agregados, anonimizados y no identificables podrán conservarse por plazo indeterminado.

## **17. Modificaciones de estos Términos**

---

AdMan podrá actualizar estos Términos para reflejar cambios legales, regulatorios, comerciales, técnicos, de producto, seguridad, integraciones o políticas de terceros. Los cambios materiales serán comunicados por correo electrónico, panel de la Plataforma, sitio web u otro canal razonable. La continuidad del uso después de la fecha de vigencia de los cambios constituye aceptación de los nuevos Términos.

Si el Cliente no está de acuerdo con un cambio material, deberá interrumpir el uso y solicitar la cancelación antes de su entrada en vigencia, sin perjuicio de los valores adeudados y períodos ya contratados.

## **18. Comunicaciones electrónicas y validez**

---

El Cliente acepta que las comunicaciones, notificaciones, aceptación de términos, propuestas, pedidos, contratos, logs, registros de clics, autenticaciones, correos electrónicos, mensajes en el panel y registros electrónicos tengan validez para acreditar actos, autorizaciones y transacciones realizados en la Plataforma.

El Cliente debe mantener sus datos de contacto actualizados. Las comunicaciones enviadas al correo electrónico registrado, al panel de la Plataforma o a otros canales informados se considerarán recibidas luego de su envío, salvo prueba técnica en contrario.

## **19. Ley aplicable y resolución de disputas**

---

Estos Términos se regirán por las leyes de la República Oriental del Uruguay, sin perjuicio de las normas imperativas aplicables en razón de la residencia del Cliente, la naturaleza de la contratación o la legislación de protección de datos y del consumidor.

Para Clientes empresariales que actúen como personas jurídicas o profesionales, se establece la competencia de los tribunales de la ciudad de Montevideo, República Oriental del Uruguay, con renuncia a cualquier otro fuero, por más privilegiado que sea, salvo acuerdo escrito en contrario.

Cuando la relación se caracterice como relación de consumo, el fuero y demás derechos seguirán las reglas imperativas de la legislación de defensa del consumidor aplicable.

## **20. Disposiciones generales**

---

Estos Términos, la Política de Privacidad, las propuestas comerciales, pedidos, anexos, adendas y contratos específicos constituyen el acuerdo completo entre las partes respecto de los Servicios.

En caso de conflicto, prevalecerá el contrato específico o la propuesta firmada/aceptada respecto de condiciones comerciales particulares; para temas generales de uso, privacidad y seguridad, prevalecerán estos Términos y la Política de Privacidad, salvo disposición expresa en contrario.

La nulidad o inexigibilidad de cualquier cláusula no afectará las demás disposiciones, que permanecerán válidas en la máxima medida permitida.

La tolerancia de una parte respecto del incumplimiento de la otra no constituirá renuncia de derechos.

El Cliente no podrá ceder estos Términos sin autorización previa de AdMan. AdMan podrá ceder, transferir o reorganizar estos Términos en caso de reestructuración societaria, fusión, adquisición, venta de activos, inversión, sucesión empresarial o reorganización operativa, siempre que se preserven los derechos esenciales del Cliente.

Ninguna de las partes será responsable por la falta o demora en el cumplimiento de sus obligaciones derivada de un evento de fuerza mayor o caso fortuito, incluyendo desastres naturales, pandemias, actos de autoridad, fallas de energía, telecomunicaciones, internet, proveedores de nube, marketplaces, APIs o ataques cibernéticos, mientras dure el evento, debiendo la parte afectada comunicar la situación y realizar esfuerzos razonables para mitigarla. Las obligaciones de pago ya vencidas no quedan exceptuadas por fuerza mayor.

Sobrevivirán a la terminación o cancelación de la contratación las cláusulas que, por su naturaleza, deban permanecer vigentes, incluidas las relativas a confidencialidad, propiedad intelectual, datos agregados y anonimizados, limitación de responsabilidad, indemnización, comunicaciones electrónicas, ley aplicable y jurisdicción.

## **ANEXO I — Acuerdo de Tratamiento de Datos (DPA) — resumen operativo**

---

### **Objeto**

AdMan tratará datos personales por cuenta del Cliente para la prestación de los Servicios, soporte, seguridad, autenticación, integraciones, informes y automatizaciones.

### **Categorías de datos**

Datos de identificación y contacto de usuarios de la cuenta; datos de autenticación; logs; datos de colaboradores del Cliente; datos de clientes finales cuando se integren vía marketplace/ERP; datos comerciales y transaccionales relacionados con ventas, anuncios, productos y campañas.

### **Instrucciones del Cliente**

AdMan tratará los datos personales conforme a estos Términos, la configuración de la Plataforma, los permisos otorgados, las órdenes documentadas del Cliente y la legislación aplicable.

### **Derechos de los titulares y cooperación**

AdMan asistirá al Cliente, en la medida de lo técnicamente posible y mediante los medios disponibles en la Plataforma, para responder a solicitudes de titulares de datos y a requerimientos de la URCDP u otras autoridades, así como para cumplir las obligaciones de seguridad y documentación previstas en la Ley 18.331 y su reglamentación.

### **Subencargados**

AdMan podrá utilizar proveedores de nube, bases de datos, seguridad, IA, analítica, pagos, soporte, comunicación e infraestructura, manteniendo contratos y medidas de protección compatibles. AdMan mantendrá una lista actualizada de subencargados e informará al Cliente sobre incorporaciones o sustituciones relevantes, permitiéndole oponerse en forma fundada por motivos de protección de datos.

### **Seguridad**

Controles de acceso, segregación lógica, cifrado cuando resulte aplicable, respaldos, monitoreo, logs, políticas internas y medidas razonables contra el acceso no autorizado.

### **Auditoría y comprobación**

Previo aviso razonable y bajo obligación de confidencialidad, el Cliente podrá solicitar información que demuestre el cumplimiento de las obligaciones de protección de datos, pudiendo AdMan atender el pedido mediante certificaciones, informes de auditoría de terceros o respuestas a cuestionarios, sin comprometer la seguridad ni los datos de otros clientes.

## **Retención y eliminación**

Luego de la terminación, los datos podrán ser eliminados, anonimizados o retenidos por el plazo necesario para obligaciones legales, contractuales, auditoría, cobranza, seguridad y ejercicio de derechos.

## **Incidentes**

Los incidentes relevantes que involucren datos personales serán evaluados y comunicados conforme lo exigido por la Ley 18.331, su reglamentación (incluido el Decreto N.º 64/020) y las directrices de la URCDP, considerando el riesgo para los titulares y las medidas adoptadas.